



Terza Missione del Dipartimento di Scienze Cardio-Toraco-Vascolari e Sanità Pubblica

Le attività di terza missione del Dipartimento DCTV riguardano principalmente gli ambiti relativi alla sanità e alla salute pubblica, il public engagement e la formazione. Tali attività hanno l'obiettivo di sviluppare, applicare e diffondere le conoscenze, le teorie e le tecniche di intervento proprie delle aree disciplinari in cui si articola il Dipartimento. Coerentemente con tale obiettivo, le linee di azione riguardano ambiti diversi, con attenzione alle ricadute a livello individuale, sociale e lavorativo.

Finalità sono, ad esempio, la promozione della cultura della salute e dei corretti stili di vita, l'informazione per laici (scuole, territorio, ecc) sulle malattie cardiovascolari, toraco-polmonari, sul significato e ruolo della sanità pubblica, della statistica medica e della storia della medicina, la divulgazione della prudenza valutativa nell'utilizzo dell'informazione comunicata dai mass media e da Internet, l'interazione con il mondo del lavoro e con le aziende farmaceutiche.

Le azioni condotte includono interventi relativi alla tutela della salute con particolare riferimento ai neonati, ai bambini e agli adolescenti. In ambito lavorativo, sono presenti attività inerenti la valutazione del danno fisico e dello stress lavoro-correlato, aventi come obiettivo la promozione dello sviluppo e del benessere organizzativo.

Funzionale al perseguimento degli obiettivi di terza missione è la collaborazione con Enti istituzionali (Ministero della Sanità, Ministero degli Esteri, Regione/i, Comune) ed organizzazioni ONLUS, per l'attivazione di iniziative su scala nazionale ed internazionale, quali, ad esempio, la costruzione di Registri per il monitoraggio strategico di eventi sanitari rilevanti (Patologia Cardio-Toraco-Vascolare, soffocamento da corpo estraneo, morte improvvisa nel giovane e nell'atleta, morte improvvisa in culla).

La divulgazione della cultura scientifica e medica propria del Dipartimento è perseguita, inoltre, attraverso azioni formative quali l'attivazione di corsi di perfezionamento, master di I e II livello, corsi di alta formazione, tipicamente rivolti alle figure professionali prevalentemente dell'area sanitaria. Il gruppo della medicina umanistica, con iniziative divulgative indirizzate anche ai laici inclusa la attivazione e l'inserimento nella rete museale di Ateneo del Museo di Anatomia Patologica garantirà un ruolo centrale nel contesto delle celebrazioni degli 800 anni della Università di Padova.

Per quanto riguarda il public engagement, i docenti del Dipartimento partecipano ad iniziative di divulgazione scientifica interne ed esterne all'accademia (conferenze, incontri pubblici rivolte alla cittadinanza, trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale, interviste giornalistiche e pubblicazioni divulgative) finalizzate a promuovere il dialogo tra le attività di ricerca e formazione svolte dal Dipartimento e il mondo laico del territorio rappresentato dai suoi diversi attori.